

「消費者啓発の標語」を募集します!

消費者トラブルが多様化、深刻化する中、消費者一人ひとりが、消費者被害にあわないよう、正しい知識を身につけるとともに、その知識を適切な行動に結びつけ、より安心・安全な社会をつくるのが、今、求められています。

山口県では、自分で考え行動する「自立した消費者」が主役となる社会の実現を目指し、消費生活の問題を考えるきっかけとして、消費者啓発の標語を募集します。

① 応募資格

山口県内に居住又は通勤・通学されている方

② 応募作品

標語の字数は30字以内とし、自作で未発表のものに限ります。



③ 応募方法

- ① 1人につき3点まで応募できます。
 - ② 住所、氏名(ふりがな)、年齢・学年、電話番号、学校名・団体名をご記入ください。
 - ③ はがき、封書又はメールでお送りください。メールの場合は、表題に必ず「標語応募」と明記してください。
(表題が異なると受信できない可能性があります。)
- ※学校・団体等からの多数のご応募もお待ちしています。

応募先・問い合わせ先

〒753-0821
山口市葵二丁目6番2号
山口県消費生活センター 標語募集係
電話 083-924-2421
E-mail a12101@pref.yamaguchi.lg.jp

山口県消費生活センター標語募集

④ 応募締切

平成27年3月10日(火)(当日消印有効)

⑤ 入選作品の決定・発表

最優秀賞(1点)、優秀賞(2点)、佳作(3点)を決定の上、入選作品については、平成27年5月に開催する「第37回消費者月間記念大会」において表彰(表彰者:山口県知事)し、記念品を贈呈する予定です。

⑥ 入選作品の活用等について

入選作品については、山口県消費生活センターホームページへの掲載など各種啓発資料等で活用します。

応募いただいた個人情報、本募集に係る事務以外には使用しません。なお、入選作品に選ばれた方は、お住まいの市町(在学中の方は学校名・学年)、氏名を発表しますので、御了承ください。

広める知識と高める意識
つくりよう消費者 新時代

平成二十六年 最優秀作品

過去5年間の入選作品

平成26年度	最優秀賞 優秀賞 〃 佳作 〃 〃	広める知識と高める意識 つくろう消費者 新時代 ネット上 いつも心に 警戒心 消費には 目配り気配り 地域の環 見た目と値段で決めてない？品質表示の確認を 「いりません」 たった5文字が あなたを救う 「あなただけ」 そんな情報 お断り
平成25年度	最優秀賞 優秀賞 〃 佳作 〃 〃	ありますか？ 正しい知識と 断る勇氣 育てよう 見分ける力と 判断力 お断り キツパリ・ハッキリ その勧誘 確かな目 確かな情報 かしこい消費 おかしいな だまされる前に 相談だ 考えよう ネット社会に 潜むわな
平成24年度	最優秀賞 優秀賞 〃 佳作 〃 〃	あるわけない、自分に ^{かぎ} 限って。 ^{おも} 思わない 消費者の 正しい判断 社会を変える 学んだ知識 活かして行動 地域の中で ネット社会 簡単、便利に 潜む危険 「今すぐ」は「ちょっと待つて！」の 赤信号 地域の環 みんなで防ごう 消費者被害
平成23年度	最優秀賞 優秀賞 〃 佳作 〃 〃	「今だけ」「ここだけ」「あなただけ」 急かす言葉に 深呼吸 消費者の 暮らしを守る 地域の絆 ちょっと待て！ 一人で決めず 相談だ 気をつけて ワンクリックの 落とし穴 焦らない 悩まない 確認してからでも遅くない 消費者は 責任持って 選択を
平成22年度	最優秀賞 優秀賞 〃 佳作 〃 〃	トラブルを 未然に防ぐ 地域のパワー 確かな情報 正しい知識 みんなで高める消費生活 気をつけて あなたのそばに 悪質商法 消費者に 自立求める 新時代 簡単に 決めるな買うな 考えよう 騙されない 強い心が あなたを救う

たくさんの御応募
お待ちしております！

